

โครงการประกวดสื่อภูมิสารสนเทศ ครั้งที่ 6 ประจำปี 2560

จัดโดย

สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
ร่วมกับศูนย์ภูมิภาคเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศทั้ง 5 แห่งทั่วประเทศ

1. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศเข้ามามีบทบาทอย่างยิ่งในชีวิตประจำวันของเราในด้านต่างๆ โดยเฉพาะการเรียนรู้ทางด้านภูมิศาสตร์ผ่านสื่อภูมิสารสนเทศเนื่องจากเทคโนโลยีดังกล่าวสามารถถ่ายทอดเรื่องราวหรือปรากฏการณ์ต่างๆ บนพื้นผิวโลกผ่านข้อมูลจากดาวเทียมหรือเทคโนโลยีการรับรู้จากระยะไกล สามารถระบุตำแหน่งเหตุการณ์ต่างๆบนพื้นโลกได้อย่างแม่นยำด้วยระบบกำหนดตำแหน่งบนพื้นโลก และเก็บเป็นฐานข้อมูลทางด้านภูมิศาสตร์ได้ด้วยระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์

การผลิตสื่อภูมิสารสนเทศเปรียบเสมือนการพาตัวเองออกไปเรียนรู้รอบนอก สดชื่นประสบการณ์ชีวิตและเสริมสร้างทักษะแห่งอนาคต อาทิเช่น จากกระแสการเปิดประตูสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนนั้น หากเราเข้าใจถึงลักษณะภูมิศาสตร์ เช่น ภูมิประเทศของแต่ละประเทศในประชาคมอาเซียนเป็นอันดับแรกจะเป็นเรื่องง่ายมากที่จะเข้าใจถึงลักษณะทางกายภาพรวมถึงวัฒนธรรมของแต่ละประเทศหรือท้องถิ่น เนื่องจากภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมเป็นสิ่งที่เกี่ยวข้องกันอย่างที่แยกกันไม่ได้ และความรู้ดังกล่าวมีความสำคัญอย่างยิ่งกับกลุ่มเยาวชนอันจะทำให้เกิดประโยชน์ในระบบการเรียนการสอนตลอดจนการใช้ชีวิตประจำวัน

สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) : สทอภ. ในฐานะหน่วยงานกลางด้านเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศได้เล็งเห็นความสำคัญและต้องการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ผ่านการสร้างสื่อภูมิสารสนเทศ สทอภ. ได้กำหนดจัดการแข่งขันโครงการประกวดสื่อภูมิสารสนเทศ ครั้งที่ 6 ประจำปี 2560 ภายใต้แนวคิด “เรื่องเล่าชุมชนไทย 4.0” ขึ้น เพื่อให้กลุ่มเยาวชนในระดับมัธยมศึกษาได้เรียนรู้และพัฒนาการจัดทำสื่อโดยใช้ข้อมูลภูมิสารสนเทศเพื่อให้เกิดประโยชน์ในการศึกษา และเผยแพร่สื่อต้นแบบไปยังกลุ่มเยาวชนต่างๆทั่วประเทศ เพื่อสร้างความตระหนักและความเข้าใจถึงประโยชน์ของเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศซึ่งจะเป็นการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ ต่อไป

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อพัฒนาทักษะความคิดริเริ่มในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศเพื่อการศึกษาอันจะเป็นรากฐานที่สำคัญยิ่งต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมอวกาศในอนาคต
- 2.2 เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาการสร้างสื่อภูมิสารสนเทศในระดับมัธยมศึกษา
- 2.3 เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถทางด้านการสร้างสื่อภูมิสารสนเทศให้สามารถเกิดประโยชน์ในการนำไปใช้ในด้านอื่นๆต่อไป
- 2.4 เพื่อสร้างเวทีการแข่งขันและสร้างความสนใจสำหรับเยาวชนที่มีความสามารถด้านคอมพิวเตอร์และการสร้างสรรค์สื่อเพื่อการเรียนการสอน
- 2.5 เพื่อให้ได้สื่อภูมิสารสนเทศต้นแบบที่หลากหลายซึ่งสามารถนำไปเผยแพร่เป็นสื่อที่ทุกโรงเรียนสามารถดาวน์โหลดนำไปใช้ในห้องเรียนได้

3. เป้าหมาย

- 3.1 สนับสนุนโครงการพัฒนาสื่อภูมิสารสนเทศจากทั่วประเทศ ปีละ 10 โครงการ มีนักเรียนระดับมัธยมศึกษาเข้าร่วมในโครงการรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 100 คน
- 3.2 สร้างเวทีการแข่งขันด้านสื่อภูมิสารสนเทศระดับเยาวชนและระดับชาติ ตลอดจนนำผลงานไปสู่เชิงสังคมต่อไป
- 3.3 สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาการสร้างสื่อภูมิสารสนเทศให้แพร่หลายอันจะนำไปสู่การเข้าใจถึงประโยชน์ของเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศอย่างแท้จริง

4. แนวคิดและรูปแบบของผลงานสื่อภูมิสารสนเทศ ในแต่ละรอบการแข่งขัน

สื่อการเรียนการสอนภูมิสารสนเทศ เป็นสื่อที่แต่ละทีมจะต้องนำเสนอเรื่องราวภายใต้แนวคิด “เรื่องเล่าชุมชนไทย 4.0” ซึ่งถ่ายทอดองค์ความรู้ในเชิงพื้นที่และเชื่อมโยงลักษณะทางภูมิศาสตร์ สุวิถีชีวิต วัฒนธรรมและนวัตกรรมในชุมชนหรือท้องถิ่นของตนเอง โดยรูปแบบของผลงานสื่อฯ แบ่งได้ดังนี้

รอบที่ 1 – เปิดโอกาสให้แต่ละทีมที่สนใจเข้าร่วมการแข่งขัน สร้างสื่อการเรียนการสอนที่ไม่จำกัดสาขาวิชาภายใต้หัวข้อที่กำหนด ในรูปแบบคลิปวิดีโอความยาวประมาณ 7-10 นาที เพื่อส่งเข้าร่วมคัดเลือกเป็นตัวแทนของภูมิภาค

รอบที่ 2 – สร้างสื่อการเรียนการสอนในรูปแบบคลิปวิดีโอ ที่สอดแทรกโปรแกรม Google Earth นำเสนอบอกเล่าเรื่องราวและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้วยแผนที่และภาพถ่ายจากดาวเทียม เพื่อเป็นการฝึกฝนให้เยาวชนมองปัญหาต่างๆ ในเชิงพื้นที่

รอบที่ 3 (รอบชิงชนะเลิศ) – สร้างสื่อการเรียนการสอนภายใต้หัวข้อและเทคนิคที่กำหนด ในรูปแบบคลิปวิดีโอที่สอดแทรกโปรแกรม Google Earth รวมทั้งมีการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบแผนที่ หรือใช้ข้อมูลภาพถ่ายจากดาวเทียมบอกเล่าเชื่อมโยงวิถีชีวิต วัฒนธรรมและนวัตกรรมชุมชนหรือท้องถิ่นของตนเอง และสามารถอาศัยเทคนิคการถ่ายภาพเคลื่อนไหวจากการถ่ายทำในภาคสนาม เทคนิคการตัดต่อ เพิ่มเอฟเฟคเสียงและอื่นๆ เพื่อให้ผลงานมีความน่าสนใจมากขึ้น พร้อมทั้งนำเสนอถ่ายทอดเรื่องราวองค์ความรู้ต่อหน้าคณะกรรมการ



การประกวดสื่อภูมิสารสนเทศ ครั้งที่ 5 (รอบชิงชนะเลิศ)

ในวันศุกร์ที่ 25 พฤศจิกายน 2559

ณ อาคารศูนย์ภูมิสารสนเทศสิรินธร อุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศ ศรีราชา ชลบุรี



สื่อภูมิสารสนเทศ จากโรงเรียนเชียงยืนวิทยา จังหวัดนครพนม

5. กติกาการส่งสื่อเข้าแข่งขัน

- ทีมที่เข้าแข่งขันต้องประกอบด้วย นักเรียนระดับมัธยมศึกษา จำนวนไม่เกิน 5 คน พร้อมอาจารย์ที่ปรึกษา จำนวนทีมละ 1 คน โดยที่ 1 โรงเรียนสามารถส่งได้มากกว่า 1 ทีม
- ทีมที่เข้าแข่งขันต้องส่งคลิปวิดีโอสื่อการเรียนการสอนไม่จำกัดสาขาวิชา ภายใต้หัวข้อ “เรื่องเล่าชุมชนไทย 4.0” ความยาวประมาณ 7-10 นาที พร้อมรายละเอียดดังนี้
 - ชื่อ ผลงาน / โรงเรียน / จังหวัด / อาจารย์ที่ปรึกษาพร้อมเบอร์โทรศัพท์และ E-mail
 - ชื่อสมาชิกทีมทุกคน / หน้าที่ / ชั้นปีการศึกษา / เบอร์โทรศัพท์
 - หลักการและเหตุผลที่เลือกทำเนื่อหาดังกล่าว

6. รูปแบบการแข่งขัน

การประกวดสื่อภูมิสารสนเทศแบ่งออกเป็น 2 ระดับ ได้แก่

6.1 ระดับภูมิภาค (รอบที่ 1)

- การแข่งขันในระดับภูมิภาคนี้เปิดโอกาสให้แต่ละทีมที่สนใจเข้าร่วมการประกวดสร้างสื่อการเรียนการสอนที่ไม่จำกัดสาขาวิชา ในรูปแบบคลิปวิดีโอความยาวประมาณ 7-10 นาที และส่งไปยัง สทอภ. และศูนย์ภูมิภาคเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ ทั่วประเทศ ซึ่งแบ่งดังนี้
 - **โรงเรียนในเขตภาคกลาง ภาคตะวันตก** ส่งมาที่ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน)
ที่อยู่ : สำนักพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน)(บางเขน) 196 ถนน พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ : 0-2561-4504-5 ต่อ 431,432
โทรสาร : 0-2561-4503
 - **โรงเรียนในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ** ส่งที่ ศูนย์ภูมิภาคเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มหาวิทยาลัยบูรพา
ที่อยู่ : ศูนย์ภูมิภาคฯ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา 169 ถ.ลงหาดบางแสน อ.เมือง จ.ชลบุรี 20131
โทรศัพท์ : 038 102 328
โทรสาร : 038 102 379
 - **โรงเรียนในเขตภาคเหนือตอนบน** ส่งที่ ศูนย์ภูมิภาคเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ ภาคเหนือ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ที่อยู่ : ศูนย์ภูมิภาคฯ ภาคเหนือ ภาควิชาภูมิศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 239 ถนนห้วยแก้ว ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50202
โทรศัพท์ : 053 943 580
โทรสาร : 053 943 580
 - **โรงเรียนในเขตภาคเหนือตอนล่าง** ส่งที่ สถานภูมิภาคเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ มหาวิทยาลัยนเรศวร
ที่อยู่ : สถานภูมิภาคฯ ภาคเหนือตอนล่าง คณะเกษตร ภาควิชาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอาคารมหาธรรมราชา โซน A ห้อง TA 407.3 มหาวิทยาลัยนเรศวร อ.เมือง จ.พิษณุโลก 65000
โทรศัพท์ : 055 968 707
โทรสาร : 055 968 807

- **โรงเรียนในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ** ส่งที่ ศูนย์ภูมิภาคเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
ที่อยู่ : ศูนย์ภูมิภาคฯ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อาคารศูนย์คอมพิวเตอร์
มหาวิทยาลัยขอนแก่น 123 ถ.มิตรภาพ อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40002
โทรศัพท์ : 043 202 742
โทรสาร : 043 202 743
- **โรงเรียนในเขตภาคใต้** ส่งที่ ศูนย์ภูมิภาคเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศภาคใต้ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ที่อยู่ : ศูนย์ภูมิภาคฯ ภาคใต้ คณะการจัดการสิ่งแวดล้อม
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90112
โทรศัพท์ : 074 286 873
โทรสาร : 074 429 955

- **การคัดเลือก** คณะกรรมการแต่ละศูนย์ภูมิภาคจะทำการคัดเลือก 3 ทีม เพื่อเป็นตัวแทนของแต่ละศูนย์ฯ เพื่อเข้ารับการฝึกอบรมการสร้างสื่อภูมิสารสนเทศและเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศที่ ณ อุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศ จ.ชลบุรี เป็นเวลา 1 สัปดาห์ โดยโรงเรียนที่ผ่านการคัดเลือกจะไม่เสียค่าใช้จ่าย และได้รับเงินสนับสนุนการสร้างสื่อทีมละ 3,000 บาท (ค่าใช้จ่ายการเดินทางมายังกทม. ค่าอาหารและค่าที่พัก สทอภ. เป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด โดยวิทยากรการฝึกอบรมมาจาก สทอภ. และผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตสื่อ)

6.2 ระดับประเทศ

- **การคัดเลือกรอบที่ 2** หลังจากฝึกอบรมการพัฒนาสื่อฯ แล้ว แต่ละทีมต้องกลับไปพัฒนาสื่อการเรียนการสอนในรูปแบบคลิปวิดีโอ ที่สอดแทรกโปรแกรม Google Earth บอกเล่าเรื่องราวตามหัวข้อที่กรรมการกำหนด โดยสามารถอาศัยเทคนิคการนำเสนอต่างๆ เพื่อให้สื่อมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น และต้องส่งกลับมาที่ สทอภ. เท่านั้น เพื่อให้คณะกรรมการได้คัดเลือก โดยจะตัดสินเลือกเพียง 10 ทีม เข้าสู่การแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ
- **การแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ** ทีมที่ผ่านเข้ารอบจำนวน 10 ทีม ต้องส่งตัวแทนจำนวนไม่เกิน 2 คน ทำการนำเสนอคลิปวิดีโอสื่อการเรียนการสอนบนเวทีความยาวประมาณ 7-10 นาที ต่อหน้ากรรมการจาก สทอภ. และผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตสื่อ พร้อมทั้งตอบคำถามจากคณะกรรมการ

7. กำหนดการแข่งขัน

- 1 พฤษภาคม – 30 มิถุนายน 2560 : เปิดรับสมัคร
- 21 กรกฎาคม 2560 : ประกาศผลการคัดเลือกรอบแรก (ภูมิภาคละ 3 โรงเรียน)
- 21-25 สิงหาคม 2560 : จัดฝึกอบรม ณ ศูนย์ภูมิสารสนเทศสิรินธร อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี
- 30 กันยายน 2560 : หมดเขตส่งสื่อภูมิสารสนเทศ รอบที่ 2
- 20 ตุลาคม 2560 : ประกาศผลการคัดเลือก รอบที่ 2 (จำนวน 10 โรงเรียน)
- 17 พฤศจิกายน 2560 : การแข่งขันการสร้างสื่อภูมิสารสนเทศรอบชิงชนะเลิศ

หมายเหตุ : ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงกำหนดการตามความเหมาะสม

8. รางวัลการแข่งขัน

- **ระดับภูมิภาค** ทุนผลิตสื่อ 18 ทีมที่ผ่านรอบแรก รางวัล ละ 3,000 บาท
- **ระดับประเทศ**
 - รางวัลชนะเลิศ อันดับที่ 1 ทุนผลิตสื่อฯ 50,000 บาท
 - รางวัลชนะเลิศ อันดับที่ 2 ทุนผลิตสื่อฯ 30,000 บาท
 - รางวัลชนะเลิศ อันดับที่ 3 ทุนผลิตสื่อฯ 20,000 บาท
 - รางวัล GISTDA Top Vote ทุนผลิตสื่อฯ 10,000 บาท

9. แนวทางการตัดสิน

9.1 การคัดเลือกรอบแรก ระดับภูมิภาค (สิทธิการตัดสินคัดเลือกทีมตัวแทนแต่ละภูมิภาคเป็นของคณะกรรมการของแต่ละศูนย์ภูมิภาคนั้นๆ)

1. ด้านคุณภาพ/เนื้อหา
 - พิจารณาเนื้อหามีความถูกต้องตามหลักวิชาการ
 - เนื้อหามีความครบถ้วน สอดคล้องกับชื่อเรื่อง /หัวข้อที่กำหนด
 - เนื้อหาเหมาะสมสอดคล้องสำหรับนำไปใช้สอนในชั้นเรียนได้
2. ด้านเทคนิค
 - เทคนิคที่นำมาใช้ทำสื่อฯ มีความน่าสนใจ
 - ใช้เทคนิคของโปรแกรมได้เหมาะสมกับเนื้อหา
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
 - ด้านความน่าสนใจ แปลกใหม่

9.2 การคัดเลือกรอบที่ 2 หลังจากฝึกอบรม (สิทธิการตัดสินเป็นของคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญการผลิตสื่อฯ และผู้ที่เกี่ยวข้อง)

- ด้านเทคนิค
- ด้านความถูกต้องสมบูรณ์ของเนื้อหา
- ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

9.3 การประกวดรอบชิงชนะเลิศ (สิทธิการตัดสินเป็นของคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญการผลิตสื่อฯ และผู้ที่เกี่ยวข้อง)

การใช้คะแนนสื่อภูมิสารสนเทศ ที่ผ่านเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ พิจารณาจาก 5 ประเด็นหลัก

1. คุณภาพ/เนื้อหา
 - พิจารณาเนื้อหามีความถูกต้องตามหลักวิชาการภูมิศาสตร์
 - เนื้อหามีความครบถ้วน สอดคล้องกับหัวข้อที่กำหนด
 - เนื้อหาเหมาะสมสอดคล้องสำหรับนำไปใช้สอนในชั้นเรียนได้
 - นำไปใช้สอนในชั้นเรียนได้จริง
2. การนำเสนอผลงานสื่อฯ
 - ผู้นำเสนอผลงานสื่อฯ บนเวที ทีมละไม่เกิน 2 คน
 - บทพูดของผู้นำเสนอมีความถูกต้อง ชัดเจน สอดคล้องกับสื่อฯ
 - การแต่งกายเหมาะสม
3. ด้านเทคนิค
 - ด้านเทคนิคที่นำมาใช้ทำสื่อฯ มีรูปแบบที่น่าสนใจ
 - ใช้เทคนิคของโปรแกรมได้เหมาะสมกับเนื้อหา

4. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

- ภาพรวมของการสร้างสรรค์ผลงานและการนำเสนอให้มีความน่าสนใจ

5. เวลาในการนำเสนอ

ความเหมาะสมในการใช้เวลานำเสนอ ระหว่าง 7-10 นาที

- หากใช้เวลาน้อยกว่า 7 นาที พิจารณาตัด/ลด ตามเวลาที่ขาด นาทีละ 1 คะแนน
- หากใช้เวลาเกินเวลา 10 นาที พิจารณาตัด/ลด ตามเวลาที่เกิน นาทีละ 1 คะแนน (การคิดคะแนนรวม คะแนนรวมทั้งสิ้นของทุกๆ ประเด็นหลัก เท่ากับ 100 คะแนนเต็ม)

10. คณะกรรมการตัดสิน

▪ ระดับภูมิภาค (รอบที่ 1)

สงวนสิทธิการตัดสินผลงาน โดยคณะกรรมการจาก

- ผู้แทนจากศูนย์ภูมิภาคทั้ง 5 แห่ง
- คณะกรรมการจาก สทอภ.

▪ ระดับประเทศ (รอบที่ 2 และรอบชิงชนะเลิศ)

สงวนสิทธิการตัดสินผลงาน โดยคณะกรรมการจากผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตสื่อฯ และผู้ที่เกี่ยวข้อง

11. งบประมาณ

สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ เป็นผู้รับผิดชอบงบประมาณทั้งหมดในการดำเนินโครงการ

12. ช่องทางติดต่อและติดตามข่าวสาร

- contest@gistda.or.th
- www.facebook.com/GMC.GISTDA

13. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้

สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน)(บางเขน)

196 ถนน พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

โทรศัพท์: 0-2561-4504-5 ต่อ 431, 432

โทรสาร: 0-2561-4503