



## โครงการแข่งขันโปรแกรมประยุกต์ทางด้านเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ

### “Geo-informatics Applications Contest : G-CON”

#### 1. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ทางด้านเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศถือเป็นอีกทางหนึ่งที่จะช่วยให้การเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศภูมิศาสตร์ และเพื่อให้ทางเลือกนี้สามารถรองรับการใช้งานได้ในทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะประชาชนทั่วไป ผ่านอุปกรณ์พกพา เช่น Notebook โทรศัพท์มือถือ Smartphone PDA หรือ อุปกรณ์ นั้น การพัฒนานั้นต้องอาศัยองค์ประกอบหลายด้าน เช่น ข้อมูลภาพถ่ายหรือเรื่องราวหรือปรากฏการณ์ต่างๆ บนพื้นผิวโลก ผ่านข้อมูลจากดาวเทียม (Remote sensing) ตำแหน่งบนพื้นโลกผ่านข้อมูลจากดาวเทียม (Global Navigation Satellite System : GNSS) และเทคโนโลยี Location Based Service (LBS) ข้อมูลที่ให้บริการนี้ต้องผ่านการนำเข้าข้อมูล เก็บข้อมูล จัดการ วิเคราะห์ และแสดงผลข้อมูล โดยจัดเก็บในรูปแบบฐานข้อมูล อย่างชัดเจน ทำให้เห็นภาพรวมของสิ่งที่สนใจ อันจะนำไปสู่การตัดสินใจและการวางแผนในชีวิตประจำวันได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ อย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มความสะดวกให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร การบริการได้ดียิ่งขึ้น อีกทั้งยังสามารถนำไปต่อยอดแนวความคิดในการพัฒนาการบริหารจัดการงานได้อีกด้วย

การแข่งขันโปรแกรมประยุกต์ทางด้านเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ เป็นโครงการที่ช่วยเสริมสร้างแนวคิดพัฒนาและต่อยอด ให้แอปพลิเคชันสามารถใช้งานได้จริง บนข้อมูลที่มีความถูกต้อง และใช้ได้อย่างยั่งยืน สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดังกล่าว สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์อย่างก้าวกระโดด (startup) และพัฒนาในรูปแบบธุรกิจนวัตกรรม (Business Model Innovation) ได้ทันที ทั้งนี้ในการจัดแข่งขันมุ่งหมายเพื่อที่จะช่วยส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการรุ่นใหม่ มีองค์ความรู้และสร้างมาตรฐาน ซึ่งจะช่วยผลักดันการสร้างธุรกิจนวัตกรรมที่มีความเข้มแข็งและสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนในเชิงพาณิชย์ได้ต่อไป

#### 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อให้เกิดการสร้างความรู้ความเข้าใจในการสร้างแพลตฟอร์มต้นแบบผ่านแอปพลิเคชันที่สามารถตอบสนองความต้องการของภาครัฐและเอกชนได้

2.2 เพื่อพัฒนาศักยภาพการแอปพลิเคชันจากแนวความคิดสู่นวัตกรรมใหม่ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อ Startup Thailand ต่อไป

### 3. กลุ่มเป้าหมาย

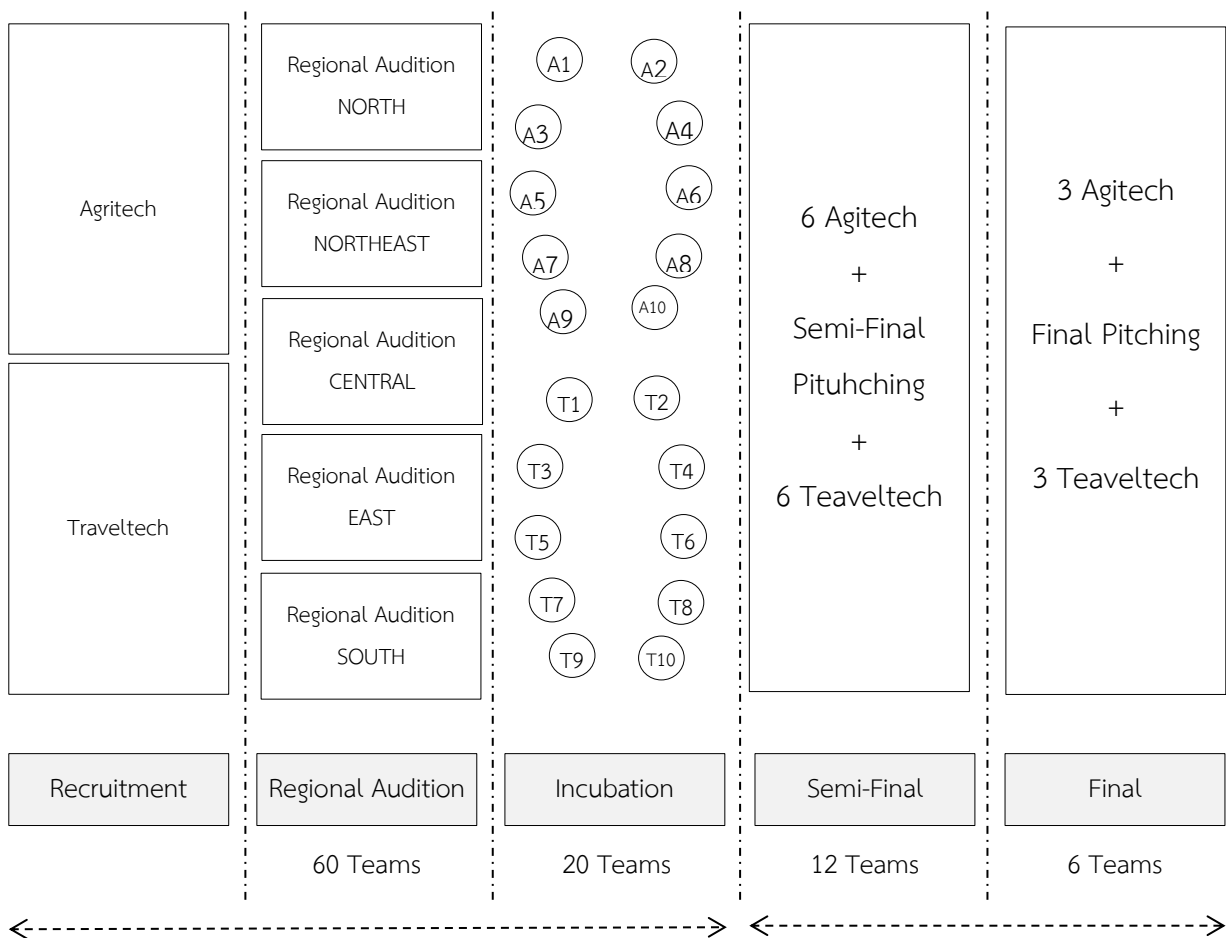
กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้น หรือ Startup

### 4. รูปแบบของการแข่งขันโปรแกรมประยุกต์ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (G-CON)

#### หัวข้อการแข่งขัน

1. Agritech
2. Traveltech

แนวทางการดำเนินงานโครงการแบ่งเป็น 5 ระยะดังต่อไปนี้



**ขั้นตอนที่ 1 – Recruitment, Startup** ในห้าภูมิภาค ประกอบด้วย เครือข่ายจังหวัดภาคเหนือ ตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก และ เครือข่ายจังหวัดภาคใต้ ซึ่งจะมี Startup ที่ผ่านเกณฑ์การรับสมัครเบื้องต้นเฉลี่ยภูมิภาคละ 12 ราย รวมจำนวน 60 ราย โดยมีเงื่อนไขคือ มีเทคนิคการพัฒนาต่อยอดได้อย่างยั่งยืน มีกลุ่มเป้าหมายของผู้ใช้งานที่ชัดเจน มีความคิดสร้างสรรค์ เป็นผลงานที่เน้นการสร้างนวัตกรรมใหม่ สามารถนำข้อมูลตำแหน่งจาก GNSS และ เทคโนโลยี Location Based Service (LBS) เป็นหลัก

**ขั้นตอนที่ 2 – Regional Audition** ตามศูนย์ประสานงาน โดยมีผู้เชี่ยวชาญ หรือ นักลงทุนร่วม เป็นคณะกรรมการ และคัดเลือกให้เหลือ 4 ทีมในแต่ละภูมิภาค รวม 20 ทีม

**ขั้นตอนที่ 3 – Incubation : workshop** ณ อุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี โดยการจัดหาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้าน Startup Business Model และด้าน Startup Pitching เพื่อเตรียมความพร้อม

**ขั้นตอนที่ 4 – Semi-Final Pitching** ณ จังหวัดกรุงเทพมหานครฯ จัดขึ้นในงาน Geoinfotech จัดกิจกรรมคัดเลือก 6 ทีมที่เข้ารอบสุดท้าย โดยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญ สถาบันการเงิน และนักลงทุน เป็นต้น

**ขั้นตอนที่ 5 – Final, Startup** ที่ได้รับรางวัล ชนะเลิศ, รองชนะเลิศอันดับ 1, รองชนะเลิศอันดับ 2 และชมเชย รวม 6 ทีม และดำเนินการประชาสัมพันธ์

## 5. กติกาการส่งผลงาน

- 5.1 ส่งผลงานประเภททีม โดยมีสมาชิกทีมละ 3-5 คน (นักพัฒนาระบบโปรแกรม, นักการตลาด, นักออกแบบ) ไม่จำกัดจำนวนเรื่องที่ส่งเข้าประกวด
- 5.2 การประกวดต้องสร้างผลงานเป็นแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ ซึ่งสามารถรันบนอุปกรณ์ Smart Device
- 5.3 ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้ข้อมูลทางด้านเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศและเป็นผลงานที่ถูกคิดค้นและประดิษฐ์ด้วยตนเอง ตามหัวข้อรับสมัครของแต่ละภูมิภาค
- 5.4 เป็นผลงานที่เน้นการสร้างนวัตกรรมใหม่ สามารถนำข้อมูลตำแหน่งจาก GNSS และ เทคโนโลยี Location Based Service (LBS) เป็นหลัก
- 5.5 ผลงานต้องไม่เคยได้รับรางวัลมาก่อน หากเป็นนวัตกรรมที่เป็นการพัฒนาต่อยอดจากนวัตกรรมที่เคยได้รับรางวัลมาก่อน นั้นจะต้องแสดงถึงความแปลกใหม่ หรือรูปแบบการใช้งานที่เห็นได้อย่างชัดเจน
- 5.6 ผลงานทั้งหมดจะต้องสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาและต่อยอดเกี่ยวกับเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ

- 5.7 สงวนลิขสิทธิ์ผลงานที่ได้รับรางวัล สทอภ. สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ ภายในระยะเวลา 1 ปี นับจากวันที่ได้รับรางวัล
- 5.8 การตัดสินของคณะกรรมการตัดสินถือเป็นสิ้นสุด
- 5.9 การสมัคร ผ่านเว็บไซต์ : <http://learn.gistda.or.th/gcon>

## 6. รูปแบบการแข่งขัน

การประกวดสื่อสารสนเทศแบ่งออกเป็น 2 ระดับ ได้แก่

**6.1 ระดับภูมิภาค (รอบที่ 1)** การแข่งขันในระดับภูมิภาคนี้เปิดโอกาสให้แต่ละทีมที่สนใจเข้าร่วมการแข่งขันโปรแกรมประยุกต์ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (G-CON) ในรูปแบบโครงการพร้อม Screen Shot จำนวน ไม่น้อยกว่า 5 กระดาษ A4 และส่งไปยัง สทอภ. และศูนย์ประสานงานในแต่ละภูมิภาค

- **การคัดเลือกรอบที่ 1** คณะกรรมการแต่ละศูนย์ภูมิภาคจะทำการคัดเลือก 4 ทีม เพื่อเป็นตัวแทนของแต่ละศูนย์ฯ เพื่อเข้ารับการอบรมการพัฒนาแผนธุรกิจ ณ อุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี และ Pitching ในรูปแบบ Startup โดยทีมที่ผ่านการคัดเลือกจะไม่เสียค่าใช้จ่ายและได้รับเงินสนับสนุนการสร้างแอปพลิเคชันทีมละ 5,000 บาท

## 6.2 ระดับประเทศ

- **การคัดเลือกรอบที่ 2** การแข่งขันรอบ Semi-Final การคัดเลือกโดยมีผู้เชี่ยวชาญหรือ Startup ที่ประสบความสำเร็จจะมาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ซึ่งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญ สถาบันการเงิน และนักลงทุน จะคัดเลือก Startup ในแต่ละภูมิภาค ที่ผ่านเข้ารอบในแต่ละภูมิภาค ทั้งหมด 6 ทีม เพื่อเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ และจะได้รับเงินสนับสนุนการเข้าร่วมพัฒนาตามที่ สทอภ. กำหนด
- **การคัดเลือกรอบที่ 3** การแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ ทีมที่ผ่านเข้ารอบจำนวน 6 ทีม ต้องนำเสนอผลงานต่อกรรมการจาก สทอภ.และผู้เชี่ยวชาญ พร้อมทั้งตอบคำถามจากคณะกรรมการ

## 7. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

- **เปิดรับสมัคร** 1 สิงหาคม – 31 ตุลาคม 2560
- **ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าร่วมประกวด** 3 พฤศจิกายน 2560
- **Audition ภาคเหนือ** 8 พฤศจิกายน 2560
- **Audition ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ** 1 พฤศจิกายน 2560
- **Audition ภาคกลาง** 11 พฤศจิกายน 2560
- **Audition ภาคตะวันออก** 15 พฤศจิกายน 2560
- **Audition ภาคใต้** 6 พฤศจิกายน 2560
- **Incubation (SKP ศรีราชา)** 17-18 มกราคม 2560
- **Semi-Final : Geoinfotech 2018** 1-2 กุมภาพันธ์ 2561
- **แข่งขันรอบชิงชนะเลิศ : Startup Thailand** กรกฎาคม 2561

\*\* หมายเหตุ กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม\*\*

## 8. รางวัลการแข่งขัน

- **รอบ Audition** ผล 20 ทีมที่ผ่านรอบแรก รางวัล ละ 5,000 บาท
- **รอบ Final Pitching**
  - ชนะเลิศ เงินรางวัล 100,000บาท พร้อมโล่รางวัลและประกาศนียบัตร
  - รองชนะเลิศอันดับที่ 1 เงินรางวัล 50,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและประกาศนียบัตร
  - รองชนะเลิศอันดับที่ 2 เงินรางวัล 25,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและประกาศนียบัตร

## 9. แนวทางการตัดสิน

### รอบคัดเลือกรอบที่ 1

	รายละเอียด	คะแนน
1	การตรวจสอบหรือทบทวนแอปพลิเคชัน /การวิเคราะห์จุดอ่อนของแอปพลิเคชันที่มีในปัจจุบัน	20
2	ระบุและจำแนกกลุ่มเป้าหมายชัดเจน	20
3	การนำไปต่อยอดและความเป็นไปได้ของชิ้นงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ	15
4	หลักการและเหตุผลที่มาของแหล่งข้อมูล	10
5	ความคิดสร้างสรรค์	10
6	เทคนิคการพัฒนาต่อยอดได้อย่างยั่งยืน	15
7	ประโยชน์การใช้งาน	10
	<b>รวม</b>	<b>100</b>

## รอบคัดเลือกรอบที่ 2

	รายละเอียด	คะแนน
1	การเชื่อมโยงข้อมูล สทอภ.	10
2	การออกแบบสวยงาม ง่ายต่อการใช้งานแบบสากล ไม่อ่านเยอะ/การออกแบบและรูปแบบการใช้งาน	20
3	สามารถบอกพิกัดเชิงตำแหน่งข้อมูลที่อยู่ในแอปพลิเคชันได้โดยง่าย/GNSS/Location Based Service	30
4	คู่มือการใช้งาน และ แผนธุรกิจ	20
5	ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	10
6	แนวคิดการพัฒนาต่อยอดได้อย่างยั่งยืน	10
	รวม	100

## รอบชิงชนะเลิศ

	รายละเอียด	คะแนน
1	การใช้งาน	
	1.1 การใช้งานง่าย	10
	1.2 การออกแบบสวยงาม ง่ายในการใช้งานแบบสากล ไม่อ่านเยอะ	10
	1.3 เวลาการประมวลผล	10
	1.4 สามารถบอกพิกัดเชิงตำแหน่งข้อมูลที่อยู่ในแอปพลิเคชันได้โดยง่าย	10
2	การนำไปต่อยอดในอนาคต (ข้อมูลเฉพาะ/การใช้ในพื้นที่จริง)	20
3	การใช้งานร่วมกับข้อมูลประเภทอื่น	20
4	การตอบคำถามคณะกรรมการ/การนำเสนอผลงาน	20
	รวม	100

## 10. คณะกรรมการตัดสิน

สงวนสิทธิการตัดสินผลงาน โดยคณะกรรมการจาก คณะกรรมการจาก สทอภ. ผู้เชี่ยวชาญ และที่เกี่ยวข้อง

## 11. งบประมาณ

งบประมาณสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ

## 12. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

เว็บไซต์ : <http://learn.gistda.or.th/gcon>

เฟสบุ๊ก : <https://www.facebook.com/gconbygistda>

โทรศัพท์ : 0 2561 4504-5 ต่อ 421, 422

ติดต่อ : นางสาวศิริพัทธ์ เสมียนคิด (นักวิชาการเผยแพร่) 08 1920 7683