

# โครงการประกวดสื่อภูมิสารสนเทศ ครั้งที่ 8 ประจำปี 2562

## (Geo-informatics Media Contest 2019)

จัดโดย สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

---

### 1. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศเข้ามามีบทบาทอย่างยิ่งในชีวิตประจำวันของเราในด้านต่างๆ โดยเฉพาะการเรียนรู้ทางด้านภูมิศาสตร์ผ่านสื่อภูมิสารสนเทศเนื่องจากเทคโนโลยีดังกล่าวสามารถถ่ายทอดเรื่องราวหรือปรากฏการณ์ต่างๆ บนพื้นผิวโลกผ่านข้อมูลจากดาวเทียมหรือเทคโนโลยีการรับรู้จากระยะไกล สามารถระบุตำแหน่งเหตุการณ์ต่างๆ บนพื้นโลกได้อย่างแม่นยำด้วยระบบกำหนดตำแหน่งบนพื้นโลก และเก็บเป็นฐานข้อมูลทางด้านภูมิศาสตร์ได้ด้วยระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์

การผลิตสื่อภูมิสารสนเทศเปรียบเสมือนการพาตัวเองออกไปเรียนรู้รอบนอก สัมผัสประสบการณ์ชีวิตและเสริมสร้างทักษะแห่งอนาคต เพื่อให้เราเข้าใจถึงลักษณะภูมิศาสตร์กายภาพ ลักษณะภูมิศาสตร์มนุษย์ เนื่องจากภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมเป็นสิ่งที่เกี่ยวข้องกันอย่างแยกกันไม่ได้ และความรู้ดังกล่าวมีความสำคัญอย่างยิ่งกับกลุ่มเยาวชนอันจะทำให้เกิดประโยชน์ในระบบการเรียนการสอนตลอดจนการใช้ชีวิตประจำวัน

สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) หรือจิสต้า ในฐานะหน่วยงานกลางด้านเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศได้เล็งเห็นความสำคัญและต้องการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ผ่านการสร้างสื่อภูมิสารสนเทศ จิสต้าได้กำหนดจัด**โครงการประกวดสื่อภูมิสารสนเทศ ครั้งที่ 8 ประจำปี 2562** ภายใต้หัวข้อ **“ชุมทรัพย์ชุมชน”** ขึ้น เพื่อให้กลุ่มเยาวชนในระดับมัธยมศึกษาจัดทำสื่อโดยใช้ข้อมูลภูมิสารสนเทศเพื่อให้เกิดประโยชน์ในการศึกษา และเผยแพร่สื่อต้นแบบไปยังกลุ่มเยาวชนต่างๆ ทั่วประเทศ เพื่อสร้างความตระหนักและความเข้าใจถึงประโยชน์ของเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ ซึ่งจะเป็นการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ ต่อไป

### 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อพัฒนาทักษะความคิดริเริ่มในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศเพื่อการศึกษาอันจะเป็นรากฐานที่สำคัญยิ่งต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมอวกาศในอนาคต
- 2.2 เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาการสร้างสื่อภูมิสารสนเทศในระดับมัธยมศึกษา
- 2.3 เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถทางด้านการสร้างสื่อภูมิสารสนเทศให้สามารถเกิดประโยชน์ในการนำไปใช้ในด้านอื่นๆ ต่อไป
- 2.4 เพื่อสร้างเวทีการประกวดและสร้างความสนใจสำหรับเยาวชนที่มีความสามารถด้านคอมพิวเตอร์และการสร้างสรรค์สื่อเพื่อการเรียนการสอน
- 2.5 เพื่อให้ได้สื่อภูมิสารสนเทศต้นแบบที่หลากหลาย ซึ่งสามารถนำไปเผยแพร่เป็นสื่อที่สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้

### 3. Theme : “ชุมทรัพย์ชุมชน”

ชุมทรัพย์ชุมชน หมายถึง บุคคล สถานที่ สิ่งของ สินค้า วิถีชีวิต ประเพณี ศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ฯลฯ ที่มีคุณค่าต่อชุมชน

### 4. รูปแบบสื่อภูมิสารสนเทศ ในแต่ละรอบการประกวด

สื่อภูมิสารสนเทศ เป็นสื่อที่แต่ละทีมจะต้องนำเสนอเรื่องราวภายใต้หัวข้อ “ชุมทรัพย์ชุมชน” ซึ่งถ่ายทอดองค์ความรู้ในเชิงพื้นที่และเชื่อมโยงลักษณะทางภูมิศาสตร์ โดยรูปแบบของผลงานสื่อฯ แบ่งได้ ดังนี้

**รอบที่ 1** – เปิดโอกาสให้แต่ละทีมที่สนใจเข้าร่วมการประกวด ส่งแนวคิดผลงานเนื้อหา/เนื้อเรื่อง หรือ Story Board ภายใต้หัวข้อที่กำหนด โดยความยาวไม่เกิน 3 หน้ากระดาษ A4

**รอบชิงชนะเลิศ** – พัฒนาและผลิตสื่อภูมิสารสนเทศภายใต้หัวข้อและเทคนิคที่กำหนด ในรูปแบบคลิปวิดีโอที่มีความยาว 3-5 นาที (รวมไตเติ้ลและเครดิตปิดท้าย) สอดแทรกข้อมูลภูมิสารสนเทศที่นำเสนอ ข้อมูลในรูปแบบแผนที่ หรือใช้ข้อมูลภาพถ่ายจากดาวเทียมถ่ายทอดองค์ความรู้ในเชิงพื้นที่และเชื่อมโยง ลักษณะทางภูมิศาสตร์ พร้อมอาศัยเทคนิคการถ่ายภาพเคลื่อนไหวจากการถ่ายทำในภาคสนาม เทคนิคการตัดต่อ เพิ่มเอฟเฟคเสียงและอื่นๆ เพื่อให้ผลงานมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น และส่งตัวแทนจำนวนไม่เกิน 2 คน นำเสนอสื่อพร้อมทั้งตอบคำถามจากคณะกรรมการ



การประกวดสื่อภูมิสารสนเทศ ครั้งที่ 5 (สอบชิงชนะเลิศ)

ในวันศุกร์ที่ 25 พฤศจิกายน 2559

ณ อาคารศูนย์ภูมิสารสนเทศสิรินธร อุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศ ศรีราชา ชลบุรี



ผลงานสื่อภูมิสารสนเทศ ปี 2559  
จากโรงเรียนเชียงยืนวิทยา จังหวัดนครพนม

## 5. กติกาการส่งผลงานเข้าประกวด

### รอบที่ 1

- ทีม ประกอบด้วย นักเรียนระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษาหรือเทียบเท่า ทีมละไม่เกิน 3 คน พร้อมทั้งปรึกษา (ครูหรืออาจารย์) ทีมละไม่เกิน 1 คน
- ทีมที่เข้าประกวดต้องส่งแนวคิดผลงานเนื้อหา/เนื้อเรื่อง หรือ Story Board พร้อมคำบรรยายรายละเอียดได้ภาพ สามารถส่งเป็นภาพเขียน ภาพถ่าย หรือ Computer Graphic ที่สามารถสื่อสารให้เข้าใจเรื่องราวที่น่าเสนอได้ ภายใต้หัวข้อ “**ชุมชนทรัพยากรชุมชน**” ความยาวไม่เกิน 3 หน้ากระดาษ A4 พร้อมรายละเอียดดังนี้
  - ชื่อผลงาน / โรงเรียน / จังหวัด / ชื่อครูที่ปรึกษา / เบอร์โทร และ E-mail
  - ชื่อสมาชิกทีมทุกคน / หน้าที่ / ชั้นปีการศึกษา / เบอร์โทร และ E-mail
  - หลักการและเหตุผลที่ทำเรื่องนี้ / แรงบันดาลใจ / แรงจูงใจ
- รูปแบบผลงานไม่จำกัดเทคนิค วิธีการหรือสื่อในการนำเสนอ และสามารถใช่วิธีการแบบ Animation ได้ หรือมีภาพกราฟิกเป็นส่วนประกอบได้ แต่ต้องเป็นผลงานที่คิดสร้างสรรค์เอง ไม่ทำซ้ำ ดัดแปลง และไม่เผยแพร่ หรือรับรางวัลใดๆ มาก่อน
- ผู้ส่งผลงานสื่อเข้าร่วมประกวดต้องยินยอมมอบลิขสิทธิ์จากการประกวด เพื่อให้สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) นำไปผลิตหรือเผยแพร่เป็นสื่อการเรียนการสอน หรือสื่อประชาสัมพันธ์องค์กรต่อไปได้
- ผลงานรอบแรกจะถูกคัดเลือกเหลือ 10 ทีม และจะต้องมานำเสนอแนวคิดและเรื่องราวเนื้อหา พร้อมเข้าร่วมฝึกอบรมการสร้างสื่อภูมิสารสนเทศและเทคนิคกระบวนการผลิตสื่อ จากวิทยากรจิตอาสา และผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตสื่อของวงการภาพยนตร์ ณ อุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศ จ.ชลบุรี เป็นระยะเวลา 3 วัน พร้อมได้รับเงินสนับสนุนการผลิตสื่อ จำนวนทีมละ 5,000 บาท (ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมจิตอาสา เป็นผู้รับผิดชอบค่าอาหารและค่าที่พักทั้งหมด)  
**\*\*\* ทีมผ่านเข้ารอบที่ไม่สามารถเข้าร่วมอบรมได้ ต้องสละสิทธิ์ในการประกวด\*\*\***
- ส่งผลงานมาที่ : โครงการประกวดสื่อภูมิสารสนเทศ ครั้งที่ 8 (GMC2019)  
อุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศ  
สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน)  
88 หมู่ 9 ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230  
โทรศัพท์ : 033 048 091 ต่อ 110,111  
โทรสาร : 033 005 831  
E-mail : contest@gistda.or.th
- ดาวน์โหลดใบสมัคร ได้ที่ : [learn.gistda.or.th](http://learn.gistda.or.th) และ [www.facebook.com/GMC.GISTDA](https://www.facebook.com/GMC.GISTDA)

### รอบชิงชนะเลิศ

- ทีมผู้เข้าประกวดจะต้องส่งผลงานสื่อวิดีโอ ภายใต้หัวข้อและเทคนิคที่กำหนด ที่มีความยาว 3-5 นาที (รวมไตเติ้ลและเครดิตปิดท้าย)
- เนื้อหาสื่อต้องไม่มีการพาดพิงเรื่องการเมือง/ไม่หลบหลู่ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียม ประเพณี ศีลธรรม ความเชื่อ หรือหลักศาสนาใด
- เนื้อหาสื่อหากมีบทพูดต้องมีการบรรยายได้ภาพเป็นภาษาอังกฤษ
- ภาพ และเสียงประกอบ ต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์

## 6. รางวัลการประกวด

- **รอบที่ 1** ทุนผลิตสื่อ 10 ทีมที่ผ่านรอบแรก รางวัล ละ 5,000 บาท
- **รอบชิงชนะเลิศ**
  - รางวัลชนะเลิศ อันดับที่ 1 ทุนผลิตสื่อฯ 50,000 บาท
  - รางวัลชนะเลิศ อันดับที่ 2 ทุนผลิตสื่อฯ 30,000 บาท
  - รางวัลชนะเลิศ อันดับที่ 3 ทุนผลิตสื่อฯ 20,000 บาท
  - รางวัล GISTDA Top Vote ทุนผลิตสื่อฯ 10,000 บาท

## 7. กำหนดการประกวด

- มกราคม – 30 เมษายน 2562 : เปิดรับสมัคร
- 17 พฤษภาคม 2562 : ประกาศผลการคัดเลือกรอบแรก (10 ทีม)
- 10 – 12 มิถุนายน 2562 : จัดฝึกอบรม ณ อาคารศูนย์ภูมิสารสนเทศสิรินธร อุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศ
- 16 สิงหาคม 2562 : หมดเขตส่งสื่อภูมิสารสนเทศ รอบที่ 2
- 28 สิงหาคม 2562 : ประกวดสื่อภูมิสารสนเทศ (รอบชิงชนะเลิศ)  
*หมายเหตุ : ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงกำหนดการตามความเหมาะสม*

## 8. คณะกรรมการตัดสิน

- **รอบที่ 1 และ รอบชิงชนะเลิศ**  
สงวนสิทธิ์การตัดสินผลงาน โดยคณะกรรมการจากจิสต้า และผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตสื่อฯ

## 9. ช่องทางติดต่อและติดตามข่าวสาร

- [contest@gistda.or.th](mailto:contest@gistda.or.th)
- [www.facebook.com/GMC.GISTDA](https://www.facebook.com/GMC.GISTDA)
- โทรศัพท์ : 033 048 091 ต่อ 110,111
- โทรสาร : 033 005 831