

โครงการประกวดสื่อภูมิสารสนเทศ ครั้งที่ 9 ประจำปี 2565

(Geo-informatics Media Contest 2022)

จัดโดย สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

1. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศเข้ามามีบทบาทอย่างยิ่งในชีวิตประจำวันของเราในด้านต่างๆ โดยเฉพาะการเรียนรู้ทางด้าน STEAM Education ผ่านสื่อภูมิสารสนเทศเนื่องจากเทคโนโลยีดังกล่าวสามารถถ่ายทอดเรื่องราวหรือปรากฏการณ์ต่างๆ บนพื้นผิวโลกผ่านข้อมูลจากดาวเทียมหรือเทคโนโลยีการรับรู้จากระยะไกล สามารถระบุตำแหน่งเหตุการณ์ต่างๆ บนพื้นโลกได้อย่างแม่นยำด้วยระบบกำหนดตำแหน่งบนพื้นโลก หรือที่เกี่ยวข้องและเก็บเป็นฐานข้อมูลทำงานด้านภูมิศาสตร์ได้ด้วยระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์

การผลิตสื่อภูมิสารสนเทศเปรียบเสมือนการพาตัวเองออกไปเรียนรู้นอกกรอบประสบการณ์ชีวิต และเสริมสร้างทักษะแห่งอนาคต เพื่อให้เราเข้าใจถึงลักษณะภูมิศาสตร์กายภาพลักษณะภูมิศาสตร์มนุษย์ เนื่องจากภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมเป็นสิ่งที่เกี่ยวข้องกันอย่างแยกกันไม่ได้ และความรู้ดังกล่าวมีความสำคัญอย่างยิ่งกับกลุ่มเยาวชนอันจะทำให้เกิดประโยชน์ในระบบการเรียนการสอนตลอดจนการใช้ชีวิตประจำวัน

สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) หรือจิสต้า ในฐานะหน่วยงานกลางด้านเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศได้เล็งเห็นความสำคัญและต้องการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ผ่านการสร้างสื่อภูมิสารสนเทศ จิสต้าได้กำหนดจัดโครงการประกวดสื่อภูมิสารสนเทศ ครั้งที่ 9 ประจำปี 2565 ภายใต้หัวข้อ “ชุมชนพหุชุมชน” ขึ้น เพื่อให้กลุ่มเยาวชนในระดับมัธยมศึกษาจัดทำสื่อโดยใช้ข้อมูลภูมิสารสนเทศเพื่อให้เกิดประโยชน์ในการศึกษา และเผยแพร่สื่อต้นแบบไปยังกลุ่มเยาวชนต่างๆ ทั่วประเทศ เพื่อสร้างความตระหนักและความเข้าใจถึงประโยชน์ของเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ ซึ่งจะเป็นการเพิ่มพูนความรู้สร้างเสริมประสบการณ์และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อพัฒนาทักษะความคิดริเริ่มในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศเพื่อการศึกษา อันจะเป็นรากฐานที่สำคัญยิ่งต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมอวกาศในอนาคต

2.2 เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาการสร้างสื่อภูมิสารสนเทศในระดับมัธยมศึกษา

2.3 เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถทางด้านการสร้างสื่อภูมิสารสนเทศให้สามารถเกิดประโยชน์ในการนำไปใช้ในด้านอื่นๆ ต่อไป

2.4 เพื่อสร้างเวทีการประกวดและสร้างความสนใจสำหรับเยาวชนที่มีความคิดสร้างสรรค์เทคโนโลยีดิจิทัล และการสร้างสรรค์สื่อเพื่อการเรียนการสอน

2.5 เพื่อให้ได้สื่อภูมิสารสนเทศต้นแบบที่หลากหลาย สามารถนำไปเผยแพร่เป็นสื่อที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้

3. Theme : “ชุมทรัพย์ชุมชน”

ชุมทรัพย์ชุมชน หมายถึง บุคคล สถานที่ สิ่งของ สินค้า วิถีชีวิต ประเพณี ศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาชาวบ้าน ภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือภูมิปัญญาที่สะท้อนความคิด ความเชื่อ ฯลฯ ที่มีคุณค่าต่อชุมชน

4. รูปแบบสื่อสารสนเทศ ในแต่ละรอบการประกวด

สื่อสื่อสารสนเทศ เป็นสื่อที่แต่ละทีมจะต้องนำเสนอเรื่องราวภายใต้หัวข้อ “ชุมทรัพย์ชุมชน” ซึ่งถ่ายทอดองค์ความรู้ในเชิงพื้นที่และเชื่อมโยงลักษณะทางภูมิศาสตร์ โดยรูปแบบของผลงานสื่อฯ แบ่งได้ ดังนี้

รอบคัดเลือก – เปิดโอกาสให้แต่ละทีมที่สนใจเข้าร่วมการประกวดส่งแนวคิดผลงานเนื้อหา Theme Concept หรือ Plot และหลักการและเหตุผลที่ทำให้เรื่องนี้/แรงบันดาลใจ/แรงจูงใจ โดยความยาวไม่เกิน 2 หน้ากระดาษ A4 และส่งผลงานสื่อวิดีโอที่มีความยาว 3-5 นาที (รวมไตเติ้ลและเครดิตปิดท้าย) ภายใต้หัวข้อและเทคนิคที่กำหนด สอดแทรกข้อมูลสื่อสารสนเทศที่นำเสนอข้อมูลในรูปแบบแผนที่ หรือการใช้ข้อมูลภาพถ่ายจากดาวเทียมถ่ายทอดองค์ความรู้ในเชิงพื้นที่และเชื่อมโยงลักษณะทางภูมิศาสตร์พร้อมอาศัยเทคนิคการถ่ายภาพเคลื่อนไหวจากการถ่ายทำในภาคสนาม เทคนิคการตัดต่อ เพิ่มเอฟเฟกต์เสียงและอื่นๆ เพื่อให้ผลงานมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

รอบชิงชนะเลิศ – พัฒนาและผลิตสื่อสื่อสารสนเทศภายใต้หัวข้อและเทคนิคที่กำหนด ในรูปแบบคลิปวิดีโอที่มีความยาว 3-5 นาที (รวมไตเติ้ลและเครดิตปิดท้าย) โดยได้รับคำปรึกษาจากวิทยากรจิตอาสา ศูนย์ภูมิภาคฯ และผู้เชี่ยวชาญแขนงสาขาที่เกี่ยวข้อง รวมถึงส่งตัวแทนจำนวนไม่เกิน 3 คน นำเสนอสื่อพร้อมทั้งตอบคำถามจากคณะกรรมการ



ผลงานสื่อสื่อสารสนเทศ ปี 2559
จากโรงเรียนเชียงยืนวิทยา จังหวัดนครพนม

5. กติกาการส่งผลงานเข้าประกวด

5.1 หลักเกณฑ์การส่งผลงานเข้าประกวด

5.1.1 นักเรียนระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษาหรือเทียบเท่า ทีมละไม่เกิน 3 คน พร้อมทั้งปรึกษา (ครูหรืออาจารย์) ทีมละไม่เกิน 1 คน แต่ละทีมสามารถส่งได้เพียง 1 ผลงาน

5.1.2 ทีมที่เข้าประกวดต้องกรอกใบสมัครดาวน์โหลดผ่านทางเว็บไซต์ ที่กำหนดให้ครบถ้วนพร้อมส่งผลงานสื่อ วิดีโอ ที่เข้าประกวด และเอกสารซึ่งประกอบด้วย แนวคิดผลงานเนื้อหา Theme Concept หรือ Plot และหลักการและเหตุผลที่ทำเรื่องนี้/แรงบันดาลใจ/แรงจูงใจ ที่สามารถสื่อสารให้เข้าใจเรื่องราวที่น่าเสนอได้ภายใต้หัวข้อ “ชุมทรัพย์ชุมชน” ความยาวไม่เกิน 2 หน้ากระดาษ A4 พร้อมรายละเอียดดังนี้

- ชื่อผลงาน / โรงเรียน / จังหวัด / ชื่อครูที่ปรึกษา / เบอร์โทร และ E-mail
- ชื่อสมาชิกทีมทุกคน / หน้าที่ / ชั้นปีการศึกษา / เบอร์โทร และ E-mail
- หลักการและเหตุผลที่ทำเรื่องนี้/ แรงบันดาลใจ / แรงจูงใจ

5.1.3 ทีมผู้เข้าประกวดจะต้องส่งผลงาน สื่อ วิดีโอ ภายใต้หัวข้อและเทคนิคที่กำหนดที่มีความยาว 3-5 นาที (รวมไตเติ้ลและเครดิตปิดท้าย)

5.1.3.1 เนื้อหาสื่อต้องไม่มีการพาดพิงเรื่องการเมือง/ไม่หลบหลู่ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียม ประเพณี ศีลธรรม ความเชื่อ หรือหลักศาสนาใด

5.1.3.2 เนื้อหาสื่อหากมีบทพูดต้องมีการบรรยายใต้ภาพเป็นภาษาอังกฤษ

5.1.3.3 ภาพ และเสียงประกอบ ต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์

5.1.3.4 การผลิตสื่อและรูปแบบผลงานไม่จำกัดเทคนิค วิธีการหรือสื่อในการนำเสนอ สามารถใช้กล้องในโทรศัพท์มือถือ กล้องถ่ายรูป กล้องถ่ายวิดีโอหรือกล้องประเภทอื่น ๆ ทำเป็นไฟล์วิดีโอ นามสกุล MOV หรือ MP4 และสามารถใช่วิธีการแบบ Animation ได้ หรือมีภาพกราฟิกเป็นส่วนประกอบได้ แต่ต้องเป็นผลงานที่คิดสร้างสรรค์เองไม่ทำซ้ำ ดัดแปลง และไม่เคยเผยแพร่ หรือรับรางวัลใดๆ มาก่อน

5.1.3.5 ผู้ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผู้เตรียมอุปกรณ์และดำเนินการผลิตเองทั้งหมด

5.1.3.6 ผลงานต้องเป็นที่สร้างสรรค์ขึ้นใหม่ สร้างด้วยซอฟต์แวร์โอเพ่นซอร์ส (open source) หรือซอฟต์แวร์อื่นๆ ที่ถูกกฎหมายและองค์ประกอบทั้งภาพและเสียงจะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น ซึ่งในกรณีของการละเมิดลิขสิทธิ์ ผู้ส่งเข้าประกวดจะต้องรับผิดชอบ

5.1.3.7 ผู้ส่งเข้าประกวดต้องยินยอมมอบลิขสิทธิ์จากการประกวด เพื่อให้สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) นำไปผลิตหรือเผยแพร่เป็นสื่อการเรียนการสอน หรือสื่อประชาสัมพันธ์องค์กรต่อไปได้

5.1.4 การส่งเอกสารประกอบการสมัครตาม (ข้อ 5.1.2 และ 5.1.3)

5.1.4.1 ส่งผลงานมาที่ E-mail : contest@gistda.or.th ภายในวันพฤหัสบดีที่ 31 มีนาคม 2565 ไม่เกินเวลา 24:00 น. ทั้งนี้หากไม่ส่งผลงานในช่วงเวลาดังกล่าวจะถือว่าสละสิทธิ์

5.1.4.2 ดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ : learn.gistda.or.th หรือ www.facebook.com/GMC.GISTDA

5.2 รอบชิงชนะเลิศ

5.2.1 ผลงานรอบแรกจะถูกคัดเลือกเหลือ 11 ทีม ผู้ส่งเข้าประกวดสามารถสร้างสรรค์ พัฒนา และปรับปรุงสื่อจากผลงานเดิม เพื่อส่งผลงานเข้าประกวดในรอบชิงชนะเลิศ โดยได้รับคำปรึกษาจากวิทยากรของจิสต้า ศูนย์ภูมิภาคฯ และผู้เชี่ยวชาญในแขนงสาขาที่เกี่ยวข้องให้คำปรึกษาและคำแนะนำ ผ่านทางออนไลน์ตลอดระยะเวลาการแข่งขัน

5.2.2 การตัดสินให้ผลงานที่ได้รับรางวัล โดยคณะกรรมการพิจารณา ถือเป็นสิ้นสุด

5.2.3 ทีมที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ จะต้องปรับแก้ไขผลงานให้มีความสมบูรณ์ตามคำแนะนำของคณะกรรมการ เพื่อความเหมาะสมในการเผยแพร่ต่อไป

6. การประกาศผลการประกวด

การประกาศผลผ่านทาง www.facebook.com/GMC.GISTDA ของโครงการฯ

7. รางวัลการประกวด

รอบชิงชนะเลิศ เงินรางวัล รวมมูลค่า 30,000 บาท โดยผู้ชนะการประกวดจะได้รับรางวัล ดังนี้

- รางวัลชนะเลิศ ทุนผลิตสื่อฯ 10,000 บาท
และบัตรเข้าชมแหล่งเรียนรู้ Space Inspirium 5,000 บาท + สิทธิเข้าร่วมกิจกรรมระดับประเทศกับ GISTDA
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ 1 ทุนผลิตสื่อฯ 8,000 บาท
และบัตรเข้าชมแหล่งเรียนรู้ Space Inspirium 3,000 บาท + สิทธิเข้าร่วมกิจกรรมระดับประเทศกับ GISTDA
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 ทุนผลิตสื่อฯ 6,000 บาท
และบัตรเข้าชมแหล่งเรียนรู้ Space Inspirium 2,000 บาท + สิทธิเข้าร่วมกิจกรรมระดับประเทศกับ GISTDA
- รางวัล GISTDA Top Vote ทุนผลิตสื่อฯ 4,000 บาท
และบัตรเข้าชมแหล่งเรียนรู้ Space Inspirium 1,000 บาท + สิทธิเข้าร่วมกิจกรรมระดับประเทศกับ GISTDA

8. กำหนดการประกวด

- มกราคม – 31 มีนาคม 2565 : เปิดรับสมัครและส่งผลงานเข้าร่วมประกวด
- 31 มีนาคม 2565 : ปิดรับสมัคร
- 4 เมษายน 2565 : รอบคัดเลือก (11 ทีม) และประกาศผลรอบคัดเลือก
- 7 เมษายน 2565 : ร่วมโหวตรางวัล Popular vote (11 ทีม)
- 7 - 27 เมษายน 2565 : สร้างสรรค์พัฒนาและปรับปรุงสื่อ
- 28 เมษายน 2565 : หมดเขตส่งสื่อภูมิสารสนเทศรอบชิงชนะเลิศ
- 2 พฤษภาคม 2565 : รอบชิงชนะเลิศ และประกาศผลการประกวดสื่อภูมิสารสนเทศ

หมายเหตุ

1. รางวัล Popular vote ผลงานที่ผ่านรอบคัดเลือก โดยเป็นการรวบรวมคะแนนจากจำนวนยอดกดไลค์ และ Emotion มากที่สุด ผ่านทาง www.facebook.com/GMC.GISTDA
2. ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงกำหนดการตามความเหมาะสม

9. แนวทางการตัดสิน

1. การนำเสนอเนื้อหา
 - พิจารณาเนื้อหาที่มีความถูกต้องตามหลักวิชาการภูมิศาสตร์
 - เนื้อหามีความครบถ้วน สอดคล้องกับชื่อเรื่อง / หัวข้อที่กำหนด
 - เนื้อหาเหมาะสมสอดคล้องสำหรับนำไปใช้เป็นสื่อให้กับแหล่งเรียนรู้ชุมชนได้จริง
 - เนื้อหามีการนำเสนอเล่าเรื่องให้น่าสนใจ น่าติดตาม
2. ด้านเทคนิค / คุณภาพการผลิต
 - ด้านเทคนิคที่นำมาใช้ทำสื่อฯ มีรูปแบบที่น่าสนใจ
 - ใช้เทคนิคของโปรแกรมได้เหมาะสมกับเนื้อหา
 - คุณภาพของภาพ เสียง การตัดต่อ ความสวยงามของผลงาน
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
 - มีความโดดเด่น แปลกใหม่ ที่ช่วยให้เกิดความประทับใจ และเกิดการจดจำ และเกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อชุมชน
 - เกิดประโยชน์และสามารถเป็นต้นแบบสื่อให้กับแหล่งเรียนรู้ชุมชนได้จริง
 - ภาพรวมของการสร้างสรรค์ผลงานและการนำเสนอให้มีความน่าสนใจ

10. คณะกรรมการตัดสิน

รอบคัดเลือก และรอบชิงชนะเลิศ

สงวนสิทธิ์การตัดสินผลงาน โดยคณะกรรมการจากจิสต้า และผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตสื่อฯ ทั้งนี้ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นอันสิ้นสุด

11. ช่องทางติดต่อและติดตามข่าวสาร

- contest@gistda.or.th
- www.facebook.com/GMC.GISTDA
- โทรศัพท์: 033 048 091 ต่อ 110,111
- โทรสาร : 033 005 831